

Le Courrier de Tychique

Correspondance à adresser à
M. Jean Marc Chabanon
168, Route du Grobon – 01400 – Châtillon-sur-Chalaronne

N° 461

« Le plus grand dérèglement de l'esprit c'est de voir les choses, telles qu'on voudrait qu'elles soient, et non pas telles qu'elles sont en réalité. »

Bossuet « Traité de l'amour de Dieu et de soi-même »

Dimanche 16 juin 2013
IV^{ème} Dimanche après la Pentecôte

Le « branding » de la FSSP X.

Le « branding » ... quèsaco ?... L'invasion des anglicismes dans notre langue ne nous a pas encore habitué aux subtilités d'une communication commerciale. Aussi, lorsqu'on évoque cette intrusion linguistique dans une forme de combat dont l'objectif est le maintien de la foi et la restauration de la Royauté sociale de Notre Seigneur Jésus-Christ on est quelque peu perturbé ! Et on se renseigne !

Notre surprise est alors immense quand on découvre que le « branding » se traduit par « image de marque » dans le domaine du « marketing ». En effet, c'est, nous dit Wikipédia, une discipline qui consiste à gérer les marques commerciales !...

En quoi la Fraternité est-elle donc concernée par cette discipline ?... Voici...

Avant d'avoir quitté la Fraternité – comme un certain, nombre de ses confrères – M. l'abbé Patrick Girouard qui exerçait son ministère au Canada avait eu un entretien avec M. l'abbé Jürgen Wegner, son Supérieur, pour lui faire part de ses soucis : « M. l'abbé, regardez le site *DICI*, voyez la revue *The Angelus* (revue du District des Etats-Unis) et le site de la FSSP X des USA, regardez le site de l'abbé Couture en Asie, regardez partout et vous ne voyez plus l'esprit de combat contre Vatican II et la nouvelle messe. Il me semble que la Fraternité est devenue comme un sabre émoussé dans les mains du Seigneur ; qu'il n'y a plus de tranchant ; que c'est une arme inutile... » Contre toute attente, l'abbé Wegner lui répondit : « Oui M. l'abbé : ce que vous dites est vrai » ! Et il lui expliqua que ce changement d'attitude était en fait « une décision venue de Menzingen ! Oui, M. l'abbé cette décision de Menzingen fut prise parce que nous avons été « marqués » ! Et j'en suis l'instigateur ! » Il expliqua alors dans le détail comment cette décision fut prise. **Alors qu'il était Supérieur du District de Hollande** il rencontra le président d'une très influente compagnie de marketing et en devint l'ami. Il lui demanda de faire le « branding » de la FSSP X... En avait-il reçu l'autorisation ?... Toujours est-il qu'après avoir surfé sur Internet l'ami-président lui annonça qu'elle était très mal cotée dans le public et qu'il renonçait donc de lui faire ce « marquage » afin d'éviter que son entreprise soit entachée par une telle clientèle... Dépité, mais toujours aussi résolu, l'abbé Wegner lui demanda alors de bien vouloir entendre Mgr Fellay au cours d'une réunion qui serait organisée à Menzingen. Il accepta. On expliqua à Mgr Fellay que l'église de Vatican II était moribonde, que la combattre pouvait paraître cruel, comme si on frappait un mourant étendu dans la rue... et qu'il fallait absolument changer de méthode. Qu'il fallait donc cesser le combat, à l'aspect négatif, et se concentrer sur un aspect plus positif, tel que celui de la beauté de la liturgie traditionnelle... La réunion (150 questions) dura six heures et se termina par un accord : « D'accord, je vais prendre le contrat de la Fraternité et je construirai votre image de marque. »

Une question se pose alors. L'abbé Wegner a monté toute cette opération commerciale après avoir rencontré et s'être lié d'amitié avec le Président d'une Compagnie considérée comme l'une des cinq plus florissantes de Hollande ! Fichtre !... Comment donc l'a-t-il connu ?... Dans quelles circonstances ?... Il ne semble pas que ce soit dans une chapelle de la FSSP X puisqu'il dut se renseigner sur elle avant de se prononcer ! Troublant ! Très troublant même ! Troublant d'abord de faire construire une image de marque pour une œuvre dont on est droit de penser que son « image de marque » se situe à un niveau sans aucun rapport avec les moyens commerciaux et publicitaires qui lui sont proposés ! Troublant aussi qu'on en confie la mission à une personne pratiquement inconnue – sauf par quelques initiés !...

Toujours est-il que le contrat fut signé... et aussitôt mis en application...

M. l'abbé Girouard en apporte la preuve : **« Si vous prenez le premier numéro du nouvel « Angelus » qu'est-ce que M. l'abbé Wegner y dit ; « Nous ne mettrons plus l'accent sur le combat et la lutte, mais nous allons mettre l'accent sur la beauté du chant grégorien, la beauté de l'art » et ainsi de suite. N'hésitez pas à le lire. C'est exactement le « branding » de la Fraternité » !**

Quelle pitié !... Quelle trahison !... Mgr Lefebvre a-t-il eu recours au « branding » pour donner à son œuvre l'essor qu'elle a connu et qu'elle pourrait encore amplifier si ses fils spirituels avaient le courage d'en prolonger le cours avec toute leur vigueur et leur détermination ? Mais la voilà rabaissée au niveau d'enseignes commerciales, sans doute fort honorables, mais qui n'ont pas grand-chose à voir avec notre combat spirituel !

« La république des veilleurs ».-

Sous ce titre Henri Hude (écrivain et philosophe français) vient de publier une chronique (9 juin) concernant les manifestations qui se poursuivent contre l'assaut du lobby homosexuel et ses victoires... J'en extrais les passages suivants :

« Ce que les totalitaires nomment « égalité » ce n'est pas la justice dont ils se moquent. C'est une sorte de religion. C'est une communion transgressive entre dévots de la liberté absolue. Cette communion se réalise toujours par une action politique, symbolique et sacramentelle, qui peut être le meurtre d'un monarque ou l'assassinat d'une classe, le renversement d'un autel, la suppression de la propriété privée ou l'élimination d'une race. Ce pourrait être aussi l'infanticide, ou le suicide, ou le parricide collectif. De notre temps, un parti-secte a décidé l'abolition d'un couple et de la famille. C'est là son sacrement. C'est là son culte. C'est sa communion, son Egalité. C'est là qu'il jouit et s'adore. Et comme toujours l'Homme est sa victime. »

Henri Hude est manifestement républicain, sinon démocrate...ce qui n'est évidemment pas une tare. Mais certains de ses propos y perdent de leur poids. On s'en rend davantage compte dans ce qui suit : **« Une nouvelle république en formation ! La situation politique en France comporte quelque chose de radicalement nouveau, incompréhensible à la seule science politique, et donc la compréhension requiert l'adoption d'un point de vue philosophique. (...) Un principe spirituel nouveau est à l'œuvre ici. C'est en cela qu'il y a réellement révolution. C'est une mutation soudaine qui s'est produite, et ce qu'on en voit n'est qu'un début. Nous ne sommes plus en présence d'un affrontement droite/gauche traditionnel en France, avec d'un côté les « conservateurs », ou la « réaction », et de l'autre un « front progressiste ». Nous sommes, au contraire, en face d'un retournement dialectique d'ampleur historique, conduisant au renouvellement complet des règles du jeu et, en particulier, à une renaissance très originale de l'idée républicaine. Cette « légitimité » qui s'oppose aujourd'hui à cette « légalité » (ou apparence de légalité) qui n'a jamais fait défaut aux pires tyrannies, c'est encore en France la légitimité républicaine et c'est celle de l'Histoire. »**

Retenons, au moins, les quelques vérités que j'ai surlignées ci-dessus. Mais si, comme le suggère curieusement Henri Hude, l'objectif doit être le remplacement d'une république par une autre, on ne peut évidemment pas approuver ! On retomberait aussitôt dans les querelles de partis dont il appert que, consciemment ou pas la majorité des Français ne veut plus !

Jean Lassale, le député qui marche !

Jean Lassale, l'emblématique député des Pyrénées Atlantiques a pris son bâton de pèlerin et s'est lancé dans un incroyable défi : sillonner la France à pied et rencontrer ses concitoyens. Il a déjà parcouru 1.300 km ! Reçu par Jean-Michel Apathie, sur RTL, ce vendredi 14 juin, il a déclaré : **« Les gens n'ont plus d'espoir et surtout ils n'ont plus aucun sens commun : le lien social est brisé. Pour les Français il n'y a plus de peuple. On est des individus éparpillés et vous parlez de peuple souverain ? Ça fait 30 ans qu'on décide sans nous et quand on nous fait voter on fait le contraire un an après ! Neuf sur dix me disent « ça va péter ».** Curieusement, il constate que les Français exècrent la politique et les hommes politiques et, curieusement, le perpétuel affrontement droite/gauche... comme le remarque Henri Hude ! Les manif qui se poursuivent en sont un exemple remarquable !

« Ça va péter » !

C'est inéluctable ! Serons-nous prêts ? Peut-être ! J'ai quelques bonnes raisons de l'espérer ! Mais il faudra recruter à tous les niveaux des subalternes formés... Et il n'y en a pas beaucoup. Je m'adresse aux jeunes qui lisent ce « Courrier ». Il doit bien y en avoir quelques-uns parmi les milliers d'entre eux qui restent mobilisés. Qu'ils se réunissent en petits cercles d'étude et qu'ils étudient attentivement deux petits fascicules : **« L'action au crible de la charité »** (Adrien Loubier – Ed. Ste Jeanne d'Arc – Les Guillots – 18260 – Villegenon) et **« Bilan et perspectives »** (Action Familiale et Scolaire – BP : 80833 – 75828 – Paris – Cedex 17). Et **en outre**, qu'ils s'adonnent à la prière, une prière ardente et confiante au Christ Roi et à sa Très Sainte Mère. Avec la prière on obtient tout ! **Cette arme-là, nos ennemis ne l'ont pas !**